

Viernes, 05 de febrero de 2010 • Actualizado a las 12:12 (CET) • Año VIII. Fundado en noviembre de 2003

Cursos • Másters • Oposiciones • Lujo

VÍDEOS | IMÁGENES | ÚLTIMA HORA | ENCUESTAS | EL TIEMPO | PÁGINAS BLANCAS | PÁGINAS AMARILLAS | CALLEJERO

| Más

OPINIÓN
Firmas
Viñetas

ENTREVISTAS Y
CHARLAS DIG.

ESPECIALES

PUBLICIDAD

aprendemas.com

• Cursos
• Másters

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

Fútbol
Baloncesto
Motor
Tenis
Balonmano
Ciclismo
Golf
Vela y Copa Am.
Atletismo
Más noticias

ECONOMÍA

Vivienda
Automóviles

CULTURA Y OCIO

Cine
Televisión
Música
Libros

SOCIEDAD

Sucesos y tribu.
Ciencia y salud
Religión
Prensa y medios
Educación
Gente

Gastronomía,
vinos y lugares
J. Ruiz de Infante

Toros
Ignacio de Cossío

PUBLICIDAD

una bicicleta plegable gratis

RESTAURANTE
Santiago
Marbella - 952770078

zoom.in

Economía

Workcenter reforzará su expansión a través de franquicias, con unas 30 aperturas en tres años

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Workcenter reforzará su expansión a través del lanzamiento de franquicias, con un plan de aperturas de alrededor de 30 establecimientos en un plazo de tres años, según informó a Europa Press el consejero delegado de la compañía especializada en servicios de reprografía y suministros de oficina, Eduardo Zavala.

Actualmente, la empresa tiene una red de 21 tiendas propias en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla, y, en paralelo a su plan de franquicias, estudia abrir nuevos puntos de venta propios en "ubicaciones clave".

Con este proyecto, Workcenter busca mayor "capilaridad", puesto que cuenta entre sus clientes con grandes compañías que demandan servicios en ciudades donde no tiene presencia.

Workcenter ofrece a empresas del sector convertirse en su franquiciado, algo que, según el directivo, "tiene mucho sentido", dado que muchas firmas de reprografía se encuentran en una situación "complicada" y con el "know how" de la cadena "pueden hacer rentable algo que hoy no lo es". En cualquier caso, el proyecto también está abierto a inversores interesados en este negocio.

El cumplimiento del plan de franquicias, según Zavala, está condicionado por la actual coyuntura económica. "No sabemos cómo va a responder el mercado, que en franquicias está muy paralizado", comentó antes de asegurar, no obstante, que ya hay "bastantes interesados" en el proyecto.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS.

El consejero delegado de Workcenter estimó que la compañía habrá cerrado 2009 con un descenso de las ventas de en torno al 10% en "retail", un retroceso que compensará con la facturación en el área de "corporate" (servicios a empresas), con un crecimiento de alrededor de un 12%.

Además, consideró que las franquicias contribuirán a mejorar el resultado bruto de explotación (Ebitda) y, según estimó, si se inauguran diez tiendas bajo este régimen este año, "tendrán un impacto de 500.000 euros en el Ebitda".

Workcenter cuenta con más de 2,3 millones de clientes, a los que atiende a través de sus centros, desde su red de ejecutivos comerciales o desde su departamento especializado en grandes cuentas. Este último ha implantado "Centros de Producción en Clientes" como Oracle o el Grupo Santander.

Publicado el domingo 10 de enero de 2010 a las 12:39 horas.

» Enviar una carta al director

» Imprimir esta página

» Guardar y compartir

Menéame	Wikio
Google	Blinklist
Yahoo!	Fresqui
Windows Live	Facebook
Digg	Newsvine
Delicious	Reddit
Technorati	

Otros textos de Economía

» Alargar la edad de jubilación contribuirá al equilibrio del sistema de pensiones

» España no supera la recesión en el cuarto trimestre (-0,1%) y cae un 3,6% en 2009, según el Banco de España

» Bárcenas afirma que Díaz Ferrán no puede estar al frente de la CEOE

» Fainé pronostica que España saldrá de la recesión este segundo semestre

» Granada dice que la reforma laboral no debe aplazarse más

Móvil espía
Con cámara inalámbrica
Hasta 1.000 metros
139 € IVA y envío incluidos

Anuncios Google

Franquicias Exitosas

Toda la actualidad sobre el mundo de la franquicia. Completa guía.
www.franquiciasaldia.es

Tienda Franquicia

Descubre Como Montar tu Propio Negocio Y Desarrollar tu Actividad.
www.OmniDreams.net/Fran

Monta tu Propio Negocio

MedicalDent te da la Oportunidad Mercado Crecimiento y Rentable
www.MedicalDent.es

Abre Franquicia Librería

Red Mundial Librería, Multimedia y Café. Apoyo Continuo ¡Muy Rentable!
www.libreriasnobel.es

Franquicia AntiCrisis

Gánale Dinero a la Crisis Sin local, desde 6.000 euros.
www.creditservices.es